

Judul:

Google Review Credibility: The Effects of Google Reviews on the Adoption of Restaurant Choices Among Consumers in the Jabodetabek Area =

Kredibilitas Google Review: Pengaruh Google Review terhadap Adopsi Pilihan Restoran di Kalangan Konsumen Wilayah Jabodetabek

Pengarang/Penulis:

Nathanael Hotma Prasetya, author

Subjek:

Word-of-mouth advertising; Consumers--Decision making; Restaurants--Marketing; Google (Firm)--Influence

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)