

Judul:

Pengaruh Online Shopping Attributes terhadap Pelanggan Quick Commerce di Jakarta: Peran Moderasi E-Commerce Experience pada Pengguna ASTRO = The Impact of Online Shopping Attributes on Customer in Jakarta's Quick Commerce: E-Commerce Experience as Moderating Role in ASTRO Users

Pengarang/Penulis:

Briantino Claudius, author

Subjek:

Electronic commerce; Consumer satisfaction; Mobile commerce

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)