

Judul:

Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Visitor Satisfaction Pop-Up Market Event di Kota Bandung = Analysis Of The Influence Of Experiential Marketing On Visitor Satisfaction Pop-Up Market Event in Bandung City

Pengarang/Penulis:

Manik, Tiurlita Pinondang P, author

Subjek:

Consumer satisfaction; Customer loyalty; Special events--Marketing

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Program Pendidikan Vokasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)