

Judul:

Pengaruh Entrepreneurial Marketing Dan Network Relationship Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Anggota Program Pengembangan Kewirausahaan Terpadu (Pkt) Bidang Kuliner Di Kota Jakarta Selatan = The Impact Of Entrepreneurial Marketing And Network Relationship On Msmes Performance Of Culinary Msmes In South Jakarta

Pengarang/Penulis:

Azra Mashita, author

Subjek:

Small business marketing; Entrepreneurship--Government policy; Food industry and trade

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)