

Judul:

The Analysis of Factors Influencing the Boycott and Buycott Decision Making Behavior of Gen Z and Millennial Consumer in Indonesia Toward Food and Beverage Companies Listed in the BDS Israel Campaign = Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pengambilan Keputusan Boikot dan Boikot Konsumen Gen Z dan Milenial di Indonesia terhadap Perusahaan Makanan dan Minuman yang tercantum dalam Kampanye BDS Israel

Pengarang/Penulis:

Kayla Puteri Firmansyah, author

Subjek:

Boycotts--Indonesia; Consumer behavior

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)