

Judul:

Analisis Perspektif Audiens terhadap Personal Branding Peminatan Iklan dan Media Gig Melalui Akun Instagram @kuls.creative = Analysis of Audience Perspectives on Personal Branding of Advertising and Gig Media Specialization Through @Kuls.Creative Instagram Account

Pengarang/Penulis:

Putri Anindya Ravinta, author

Subjek:

Social media--Marketing

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Program Pendidikan Vokasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)